



上海實業控股有限公司

SHANGHAI INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

上海實業集團成員 A Member of SIIC

新闻稿

上实控股盈利 10.28 亿港元 全年派息 42 港仙

基建、医药增添增长动力 资源聚焦 融入上海新一轮经济发展规划

(二零零六年四月二十一日 -- 香港) 上海实业控股有限公司(简称"上实控股", 联交所编号 0363) 公布截至二零零五年十二月三十一日止全年业绩, 股东应占溢利约 10.28 亿港元, 下调约 25.4%; 每股盈利约 1.07 港元, 下调约 26.2%; 资产净值约 163.76 亿港元, 上升约 4.9 %。董事会建议派发末期息每股 22 港仙, 连中期息 20 港仙, 全年共派息 42 港仙, 派息比率略增至 39.3%。

上实控股董事长蔡来兴表示, 盈利比对上一年减少, 主要由于特殊收益减少 (包括中芯国际 2004 年上市带来超过 6 亿港元的特殊收益), 以及旗下汽车及零部件项目业绩下滑, 芯片业务又受到全球半导体产业不景气的影响, 消费品及信息技术板块业绩备受压力, 盈利贡献显著减少; 但基建设施及医药板块仍录得理想增长。

蔡来兴指出, 集团基建设施及医药业务在二零零五年增添了增长动力, 包括基建投资新增五个水务项目, 使项目总投资累计超过人民币 33 亿元, 形成日污水处理能力及供水能力共达 375 万吨的营运规模; 医药科研取得突破, 三个国家一类新药获批, 这些新药针对国内高发病症, 即癌症及脑中风, 具极大市场发展潜力。同时, 集团逐步退出非核心企业, 包括出售上海家化权益, 和三个持有非控股权的医药项目, 集团可套现共约人民币 6.89 亿元, 其中人民币 2.71 亿元已于二零零五年入帐。

展望来年, 集团将继续扩大在基建和医药领域的投资, 包括组织沪宁高速公路(上海段)的扩建, 并寻找更多收费公路投资项目; 探索水务业务发展新思路, 落实融资新途径; 选择医药大型项目的收购, 推进三个一类新药上市。同时集团将致力保持消费品业务的稳定增长, 又通过扩大市场占有率、降本增效, 减缓受行业周期性波动影响产业的下滑趋势。

蔡来兴强调, 近年来集团致力整固投资组合、优化产业结构, 先后退出非核心业务, 将资源聚焦, 致力推动产业向纵深化和协同化发展。在贯彻有限多元产业策略的基本原则下, 集团将以融入上海新一轮的经济发展规划为目标, 研究产业领域的开创, 为集团长期发展培育新的战略增长点。

上实控股旗下主要业务包括基础设施、医药、消费品和信息技术。

基础设施

基础设施业务盈利约 1.86 亿港元，上升约 19.0%，占集团总部行政支出前净利润约 19.8%。

集团旗下中环水务年内新增五个水务项目，总数合共十一个，形成日污水处理能力及供水能力达 375 万吨的营运规模。其中已营运的四个项目中，厦门污水处理厂的收费已从平均每吨人民币 0.5 元调整至 0.91 元，湘潭供水厂的居民生活用水价格亦从每吨人民币 0.95 元上调至 1.15 元，工业用水每吨人民币 1.04 元上调至 1.32 元；预计二零零六年将有更多水务投资项目的收费上调。国内城镇化进程的加速和水务市场的进一步开放，将推动水务行业的增长，为中环水务带来极大商机。

沪宁高速公路（上海段）全年出口车流量共 1,464 万辆，通行费收入约人民币 1.98 亿元。继江苏段四拓八车道工程完成，上海段的拓宽改建工程计划於二零零六年内动工，预计二零零九年竣工通车；工程完成后，路费收入将有可观增长。集团于二零零五年初完成入股甬金高速公路（金华段），全长约 70 公里，已於二零零五年十二月二十八日正式通车，是集团收费公路业务未来的盈利增长点。

集团参与投资的上海外高桥集装箱一期码头项目业绩良好，全年为集团带来人民币 3,305 万元的投资收益。为贯彻逐步退出非核心企业的策略，集团于二零零六年四月以人民币 4.65 亿元之代价出售持有外高桥码头项目全数 10% 权益，交易完成后将获人民币 2.75 亿港元的税前溢利。

医药

医药业务盈利约 2.36 亿港元，增长约 57.6%，占集团总部行政支出前利润约 25.2%。

二零零四年底集团完成收购上实联合控股权，其业绩於二零零五年开始并入集团帐目。年内，集团一方面斥资共人民币 1.45 亿元增持胡庆余堂药业及厦门中药厂股权，另一方面出售非控股权的医药项目，包括上海实业科华生物技术、上海三维制药和贺利氏古莎齿科，完成后集团可套现约人民币 3.52 亿元。

集团多年来在医药科研方面的投入，在二零零五年取得突破。旗下企业自主研发的三个新药，获国家食品药品监督管理局批准发给国家一类新药证书，包括「H101」、「凯力康」及「TNF」项目，这三个新药均针对国内高发病症，即癌症及脑中风，具极大市场发展潜力。

中药产品去年销售有升有降，处方药主要产品「参麦注射液」、「丹参注射液」及「鱼腥草注射液」的销售约人民币 3.36 亿元、1.23 亿元及 0.55 亿元，同比分别增长约 6.8%、13.1%及 21.3%。非处方药「青春宝抗衰老片」受经销商渠道改变的影响，销售上半年出现的跌势未止，全年销售约人民币 1.98 亿元，下降约 48.7%。集团将通过加快开拓市场及建立销售队伍等措施，扭转该产品的销售跌势。

保健食品方面，「胡庆余堂铁皮枫斗晶」销售上升逾两倍，达人民币 5,064 万元。青春宝保健食品系列继於上半年推出新产品「青春宝益之康胶囊」后，再于下半年推出「青春宝珍珠异黄酮胶囊」。集团正充分利用「青春宝」品牌效应，不断推出新产品，满足市场不同消费者的需求。

年内集团完成增持上海医疗器械股份至 99%，构建一个具业务基础及具知名度的医疗器械营运平台。二零零五年上海医疗器械净利润约人民币 2,872 万元，较去年增长约 58.5%。微创医疗器械年度销售与净利润同比也有很大提高，公司申报的“心脑血管疾病介入器械产业化”项目，被列入二零零五年上海市重大科技攻关计划内项目之一。

消费品

消费品业务盈利下跌约 20.3%至 4.68 亿港元，占集团总部行政支出前利润的 50.1%。主要原因是从事汽车及零部件业务的上海汇众汽车全年业绩同比盈转亏，拖累集团消费品板块业绩表现。

国内汽车市场销售增幅趋缓，以及原料价格上涨等因素，为集团汽车及零部件业务带来不少压力。汇众汽车及交通电器通过降本增效的措施，减轻了汽车市场下滑的影响和上游产业转嫁的价格压力，却未能扭转经营业绩倒退的大局。汇众汽车及交通电器的销售分别下跌约 28.8%及 34.3%，交通电器盈利约人民币 3,081 万元，下调约 71%。汇众汽车则录得人民币约 2.32 亿元亏损。

南洋烟草销售收入约 15.2 亿港元，下调约 12%，但净利润增加约 34.3%，约为 3.85 亿港元。年内南洋烟草积极发展国内消费市场，中专烟销售同比上升 56%。配合南洋烟草百年大庆的宣传活动，推出新产品「百年龙凤红双喜」，市场反应热烈。永发印务销售收入上升约 103%至约 9.45 亿港元，净利润增加约 10.3%，约达 1.26 亿港元。光明乳业业绩同比出现下调，主营业务收入增幅放缓，净利润约人民币 2.11 亿元，下跌约 33.6%。

年内集团贯彻退出非核心业务的策略，出售所持上海家化 28.15%权益，全面退出个人护理用品业务。交易完成后，集团可套现约人民币 3.37 亿元。

信息技术

受半导体行业不景气的影响,信息技术板块盈利贡献下调至约4,534万港元。中芯国际集成电路销售额虽能保持20.2%的升幅,达11.71亿美元;但由于晶片价格疲软,致使公司全年出现约1.12亿美元的亏损。近期情况已逐步改善,中芯国际毛利率由二零零五年第三季的8.2%上升至二零零五年四季的12.9%。

上海信投营业额增约人民币13.3亿元,净利润约人民币8,925万元,分别上升约32.4%及17.3%。公司旗下东方有线营业额约达人民币10.88亿元,净利润约人民币1.14亿元,分别增长约31%和27%;上海市管线公司营业收入约达人民币2.15亿元,净利润约人民币4,181万元,同比分别增长24.1%和23.66%。

(完)

媒介查询: 上海实业控股有限公司
企业传讯部
冯启明
电话: 2821-3919
传真: 2866-2989
电邮: fungkm@sihl.com.hk