

**蔡來興董事長在上實集團成立 25 周年
暨上實控股上市 10 周年慶祝酒會上的致詞
(9 月 4 日晚上)**

今天，我們歡聚一堂，共慶上實集團成立 25 周年和上實控股上市 10 周年，共享上海實業大發展之成果。我謹代表集團董事會向長期關心支持上海實業的各級領導和社會各界表示衷心的感謝！向為集團的發展作出積極貢獻的廣大員工和家屬致以親切的問候！

25 年，這是艱苦創業的 25 年，這是開拓創新的 25 年，這是讓每個上實人自豪的 25 年！在歷任上海市委、市政府領導的親切關懷下，在中聯辦的關心和社會各界的支持下，經過二十五年，特別是近十年的跨越式發展，上海實業已發展成為上海在海外規模最大、實力最強的綜合性企業集團和香港最具地方代表性的中資企業。集團總資產已近 500 億港元，比剛成立時增長了近 250 倍；淨資產增長了 120 多倍。目前，集團在境內外擁有多家上市公司、直屬企業集團和 9 個海外地區總部，已形成全球性跨國經營網路。

25 年來，上海實業從實業家、“資本家”到集成商，從生產經營、資產經營到知識經營，走出了一條創新之路、集成之路。重點在三個方面取得了大的突破：

一、探索“三種經營”，實現集團超常規發展

在上實集團的發展歷程中，前 15 年主要以生產經營為主。從 1995 年起，開始了資產經營與生產經營相結合的十年起飛階段。集團積極探索境內產業資本與國際金融資本相結合的發展思路，10 多年來培育了上實控股、上實發展和上實聯合等 7 家上市公司，形成了“上實系”上市公司格局。1996 年 5 月，上實控股在香港上市，成為集團拓展香港和國際資本市場的里程碑。上實控股的成功上市打通了境內外資本市場通道；也曾掀起了“紅籌熱潮”，這在當時“紅籌”處於低潮、香港資本市場需要穩定時，起到了十分重要的作用。

自 2005 年起，上實集團開始了以知識經營為主導，生產、資產、知識“三個經營”相結合的第三次創業歷程。集團實施觀念、產業、機制、機構和人才“全面轉型”新戰略，通過戰略重組與整合，已形成國際經貿、醫藥、房地產三大核心產業，並在基礎設施、消費品、信息產業和金融投資等領域參與了一系列重大項目。

經過“十年起飛”的跨越式發展，集團已實現了“做大”的目標，公司規模和綜合實力顯著提高，各主要業務也在同行中處於前列。在國際經貿方面，已成為上海拓展海外市場的“旗艦”，並努力成為中國“走出去”的示範；在醫藥產業方面，正加大在國內外的併購力度，力爭成為中國最大的醫藥企業集團之一；剛完成重組的上實地產，已在“2006 中國房地產百強企業”評比中，名列“成長性 TOP10”第一位、“規模性 TOP10”第三位。與此同時，上實控股在各省市“紅籌”公司中始終保持領先地位。

二、實施創新與集成引領戰略，打造具有集成商特色的創新型企業

創新與集成是上實集團發展中的兩大特色。二十五來，集團從沒有路的地方走出一條路，在沒有門的地方開啓一扇門。不僅以創新的精神解決發展的問題，也用創新的思路解決發展中的困難和矛盾，包括成功戰勝一次又一次的重大挑戰。

在多年的實踐積累中，集團創造性地提出了“集成經營”與“集成商”的理論。充分發揮自身的獨特優勢和功能，加強對全球要素資源和競爭優勢的集成力度。集團聯合滬港七大優勢企業，在俄羅斯聖彼得堡開發建設“波羅的海明珠”項目，堪稱“國際經貿集成商”的經典案例。該項目占地面積 208 公頃，總投資 13.46 億美元，是中俄最大的戰略合作項目。將建成以旅遊、商務和居住為核心的大型多功能綜合社區，充分體現現代化、生態化、人性化、歐洲化的特徵。滬聖兩市政府專門為此項目建立了協調機制，並已列入中俄總理會晤機制。今年 3 月 21 日，國家主席胡錦濤與俄羅斯總統普京在人民大會堂共同見證了“波羅的海明珠”項目戰略合作協定的簽署。7 月 17 日，國家主席胡錦濤結束出席八國集團相關活動後，又專程來到現場視察“波羅的海明珠”項目，勉勵將這一項目建成中俄大項目合作的典範。目前，大型會所和相關基礎設施已相繼施工，預計 2006 年底、2007 年初可全面完成。

而崇明東灘生態綜合園區的開發則是集團扮演“區域開發集成商”的經典案例。自 1998 年以來，集團在東灘開發的理念、戰略定位、發展規劃等方面已做了大量扎實的工作，取得較大突破：一是在規劃的理念和定位上取得突破。崇明東灘開發將充分利用自然資本優勢，走一條社會、經濟和環境協調發展的道路。二是從一開始就使規劃工作進入到國際最前沿。吸引世界一流的設計師和設計機構參與崇明東灘規劃，明確將崇明東灘建設成為國際化、生態化、知識化、組團化的新城鎮。目前，《崇明東灘總體結構規劃》已獲得批准。2004 年 7 月，胡錦濤總書記在視察崇明島時充分肯定上海將崇明島建成現代化綜合性生態島的規劃。去年 2 月，吳邦國委員長視察崇明東灘，充分肯定東灘的戰略規劃。去年 11 月，集團在英國倫敦首相府與 Arup 公司簽署了《中國有關項目規劃及開發戰略合作協定》，胡錦濤主席和布雷爾首相共同見證了簽約儀式，標誌著東灘生態化建設的國際合作取得了重大突破。集團將加快推進東灘 7.8 平方公里生態示範城鎮開發；占地 24 平方公里的東灘國際濕地公園已列入上海“十一五”規劃，一期 0.1 平方公里已完工，二期 1.3 平方公里已開始建設；一批重點項目正著手進行招商引資和開發前期準備工作。崇明東灘的開發將成為繼浦東開發以後，上海 21 世紀發展的新的戰略平台；也將成為現代服務業集聚的新高地和體現上海世博會“城市讓生活更美好”主題的新亮點。

三、堅持科技自主創新，在核心技術的開發上取得突破

上實集團在產業發展過程中，將增強自主創新能力和核心競爭力作為長期發展戰略。集團自 1995 年涉足醫藥產業以來，加快核心技術的開發研究。2005 年，上實集團自主研發的 3 個擁有自主知識產權的新藥相繼獲得國家一類新藥證書。而 2003 年以來我國一共只批出 25 個國家一類新藥，上實一家就占了 3 個。這三個新藥分別是基因治療癌症藥物“H101”，已成為國內第一個擁有全球知識產權的新型抗腫瘤生物治療藥物；治療急性腦梗塞藥物“凱力康”，已獲得三項國家發明專利，申請了三項國際專利；治療腫瘤細胞壞死因子藥物“TNF”，已進入產業化階段。上實 3 個國家一類新藥的消息在科技界、醫學界、企業界引起巨大反響，並被列入 2005 年上海十大科技新聞。

在上實集團大發展的同時，我們始終沒有忘記所肩負的責任和使命。作為上海市政府全資擁有的企業，集團積極融入上海改革與發展的大格局，近年來為上海和內地經濟建設籌資 350 多億港元，成為上海利用外資的重要渠道；集團積極參與香港的經濟建設和社會發展，即便在金融風暴的嚴峻形勢下，仍堅持在港投資，在港的企業沒有一家遷出香港。隨著 CEPA 的實施，集團進一步促進滬港兩地經貿合作，協助上海市政府成功召開與香港商界的高規格“懇談會”，還積極參與滬、港兩地人才交流培訓等重點項目。

女士們，先生們！從創業到做大，奠定了上實今天的輝煌；從做大到做強，將決定上實明天的燦爛。展望未來，上海實業已確立了“新十年做強”的遠景目標。集團將大力實施創新與集成引領戰略，努力打造具有集成商特色的創新型企業，成為代表上海實力和水平、地位和形象的現代跨國企業集團！集團將大力發展醫藥、房地產、國際經貿三大核心產業，力爭在國內同業中保持領先地位；同時，不斷提升上實控股在國際資本市場的地位，進一步打造強勢紅籌。

在集團由“做大”到“做強”的戰略轉型期，既面臨很多重大發展機遇，也面臨諸多的挑戰。面對挑戰與機遇，上海實業將一如既往，恪守“根植香江，服務滬港”的宗旨，依託中國內地和香港的雙重背景、雙重優勢，加強與海內外實業、科技、金融及社會各界的合作，充分發揮上海海外經濟發展的“領頭羊”和“旗艦”作用，繼續為香港的繁榮與穩定作出貢獻。