



上海實業控股有限公司

SHANGHAI INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

上海實業集團成員 A Member of SIIC

新聞稿

上實控股上半年盈利 9.33 億港元創新高 上升 49.2%

參與上海國資房地產資產戰略性重組見突破 加快綜合企業戰略轉型成效顯現

(二零零七年八月三十日 -- 香港) 上海實業控股有限公司("上實控股")公佈二零零七年上半年度股東應占溢利上升 49.2%，達 9.33 億港元，創歷年新高；每股盈利 96.3 港仙，上升 49.1%；營業額 39.16 億港元，上升 15.1%。董事會宣佈派發二零零七年中期股息每股 37 仙，上升 68.2%，派息比率 38.4%。

上實控股董事長蔡來興表示，上半年公司在各方支持下，通過規範運作，參與上海國資優質房地產資產的戰略重組喜見突破。他指出，成功入股上海城開集團，標誌著上實控股強勢介入上海房地產市場，快速奠定房地產作為核心業務的地位。上實控股之財務優勢、低負債率及強勁現金流均有利於房地產業務的擴展和整合。

另一方面，公司有序推進戰略轉型，成效顯現。上半年成功出售匯眾汽車、萬眾汽車及交通電器非控制性股權，退出汽車零部件非核心業務，以及向旗下 A 股公司上實醫藥注入杭州青春寶等五家中醫藥企業，奠定上實醫藥在國內醫藥產業堅實的基礎，並且初步體現紅籌部分業務回歸 A 股市場的策略。

展望未來，上實控股旗下各核心產業將發揮各自的優勢。房地產方面，公司將依託本身上海背景和大股東資源，憑藉上實控股和上海城開集團管理層對上海房地產市場的累積經驗，繼續收購在上海及鄰近地區之優質房地產項目及公司，參與上海國資房地產資產戰略性重組，增加土地儲備和優質物業。基礎設施方面，將積極在上海及其他經濟增長較快的省市收購具盈利增長潛力的公路項目，推進旗下水務項目的供水及污水處理達致規模效益，致力改善資本結構。醫藥方面，加快落實完成上實醫藥作為統一投資平臺的構建，繼續以中藥及生物醫藥行業為主要發展方向，整合國內分銷網路，鼓勵新藥的研發及尋求與國際醫藥企業的戰略合作。消費品方面，強化銷售及分銷渠道，利用集團品牌優勢，進一步擴大銷售規模，保持穩定現金流。

上半年基礎設施、醫藥及消費品為上實控股提供的溢利分別為 1.44 億港元、7,185 萬港元和 6.24 億港元，占整體業務淨利潤之比重分別為 16.9%、8.4%和 73.0%。

基建設施

滬寧高速公路(上海段)改擴建工程今年已進入全面施工階段。截至本年六月底，滬寧高速(上海段)日均車流量約達 6.90 萬架次，同比上升 21.0%。期內，滬寧高速(上海段)仍受惠於政府改擴建工程補償，通行費及補償共計 2.35 億港元，為集團提供近 1.65 億港元利潤貢獻。甬金高速公路(金華段)通行費收入正逐步增長，期間通行費收入 6,923 萬港元，同比上升 35.3%，日均車流量 1.12 萬架次。

中環水務再次獲中國水網評為二零零六年度水務行業十大影響力企業，連續四年獲選反映了企業的市場認同度。中環水務目前已經正常運營的 6 個項目合併銷售收入達 1.87 億港元，同比增長 15.1%。其餘 8 個在建 BOT/BOO 項目的工程已陸續啟動。

醫藥

醫藥業務轉虧為盈，主要由於去年同期上實醫藥進行股權分置改革為本集團帶來特殊虧損。國內醫藥市場經營環境雖仍受產品降價及成本上漲的影響，但整體已逐步回暖，預計低迷過後將會迎來新一輪的較快發展。

中醫藥及保健品業務的銷售整體保持穩健增長，較去年同期增長 7.68%，達 8.71 億港元。「登峰」系列藥品銷售達 2.57 億港元，同比上升 2.94%；「鼎爐」系列及「好護士」系列藥品銷售分別為 7,410 萬港元及 7,031 萬港元，同比分別上升 23.73%及 27.46%；「胡慶餘堂」系列藥品的銷售為 9,576 萬港元與去年比較上升 4.21%。保健品方面，「青春寶」系列保健品的銷售為 2.28 億港元，同比上升 11.26%。

化學藥品營業收入 7.92 億港元，較去年同期增長 13.82%。降壓系列藥品銷售達 1.02 億港元，同比上升 18.66%。生物醫藥銷售達 1.63 億港元，略低於去年同期，其中主要藥品「天普洛安」銷售增長 14.99%，達 6,973 萬港元。

消費品

消費品業務盈利同比上升 185.0%，主要原因為本期間出售匯眾汽車、萬眾汽車及交通電器股權獲稅後特殊盈利 1.55 億港元。此外，汽車及零部件業務於本期間亦為本集團帶來 1.50 億港元的利潤貢獻。

南洋煙草銷售收入 9.33 億港元，同比上升 18.9%，淨利潤達 2.01 億元，同比上升 25.2%。永發印務近年發展不斷壯大，業務已由原來的包裝材料之優質印刷拓展至箱板紙品的生產及紙品貿易，已正式向香港聯交所遞交上市申請。

光明乳業主營業務收入 38.47 億港元，同比上升 10.7%；淨利潤 1.01 億港元，同比上升 7.89%；聯華超市營業額增長 7.54%，達 89.81 億港元，股東應占盈利達 1.40 億港元，同比上升 1.37 %。

其他業務方面，中芯國際銷售額與去年同期相比增加 7.1 %至 59.52 億港元，淨利潤 5,231 萬港元，同比轉虧為盈。

(完)

媒介查詢：上海實業控股有限公司
企業傳訊部馮啟明
電話：2821-3919 傳真：2866-2989
電郵：fungkm@sihl.com.hk

2007 年中期業績摘要

	2007 年上半年	2007 年上半年	增減 (%)
營業額	39.16 億港元	34.02 億港元	+15.1%
股東應佔溢利	9.33 億港元	6.25 億港元	+49.2%
每股盈利 - 基本	96.3 港仙	64.6 港仙	+49.1%
中期股息	37 港仙	22 港仙	+68.2%
派息比率	38.4%	34.1%	