

2001/5/25

外高桥保税区国际物流基地建设迈出实质性步伐

上海实业外联发国际物流有限公司昨正式揭牌

(新闻稿)

由上海外高桥保税区联合发展有限公司和香港上海实业控股有限公司合资组建的上海实业外联发国际物流有限公司昨天在浦东新区正式开业,这标志着上海外高桥保税区国际物流基地的建设已迈出了实质性的一步。上海市副市长周禹鹏和上实集团董事长蔡来兴出席开业典礼并为新公司揭牌。在仪式上,合资双方还举行了慈善捐款仪式,将节省下来的相关招待费用 10 万余元,捐赠给本市需要援助的白内障患者。

上海外高桥保税区经过十年发展,已逐步形成中国华东地区进出口物流的主要集散地和零配件、信息产业制造基地。2000 年保税区进出口总额达 76.23 亿美元,同比增长 60%。随着中国加入 WTO 的日益临近,外高桥保税区作为自由贸易区的功能日趋完善,在保税区发展现代物流产业的市场优势已经非常明显。徐匡迪市长在《关于上海市国民经济和社会发展“十五”计划纲要(草案)的报告》中明确提出,要依托保税区和港区优势,把外高桥建成现代物流基地。

上海实业外联发国际物流有限公司设在外高桥保税区内,计划总投资额 10 亿元人民币,第一期投资 1.5 亿元人民币。合资公司将通过发挥外高桥区港联动效应,利用独特的区域优势、政策优势、功能优势和配套优势,以 6 万平方米保税仓库和 3 万平方米集装箱堆场为中心,建成为跨国性第三方物流公司服务的第四方现代物流平台。新公司具备四大主要特征:

客户国际化——目前,公司已与 APPLE、阿尔卡特、CIBA、EMERY 等世界著名的制造商和物流企业签订了有关物流服务的协议,还将为更多的企业提供相关服务。

服务全程化——公司将为客户提供进出口报关、保税及非保税运输和货管、现代化库存管理、分拨、进出口代理、海空运代理、外汇换汇、结算、退税等全过程服务。

经营集约化——通过专业化和规模化运营使物流更快更省,降低客户物流成本,提高产品的市场竞争力。

管理网络化——通过有效的信息管理系统提高物流配送效率,使物流准确率达到 99.95% 的世界先进水平。

新成立的物流公司还希望与跨国物流、船运公司以及国内大型运输企业合作,结成战略联盟,使服务延伸到中国乃至世界各地。