

新闻稿

## 上实控股上半年盈利 6.91 亿 升 18 %

EBITDA 升幅达 22%

\*\*\*\*\*

### 消费品、汽车零部件保持良好业绩

### 信息技术、医药科技快速增长

(二零零一年九月三日----- 香港) 上海实业控股有限公司 (“上实控股”) 公布二零零一年上半年度营业额约 16.18 亿元, 上升约 14.2%; 股东应占溢利约 6.91 亿元, 上升约 18.2%; 每股盈利约 76.8 仙, 上升约 16.5%。董事会宣布派发二零零一年中期股息每股 14 仙, 比去年增加约 27.3%。

若按除税、利息及折旧前溢利 (EDITDA) 计算, 上半年盈利约为 9.60 亿元, 比去年上升约 22.3%。

上实控股董事长蔡来兴说, “随著国内经济蓬勃发展, 旗下各主营业务均保持良好的业绩, 消费品/零售业务净利润比去年增加 24.5%, 汽车零部件企业虽然面对轿车降价带来零部件售价下调的压力, 但仍然取得 3.6% 的净利润增长。另一方面, 公司在贯彻全面产业转型期间新增加的信息技术和医药科技业务, 持续录得快速增长。信息技术上半年净利润上升 9.8 倍, 上实医药科技则上升 5 倍。”

蔡来兴指出, 上实控股近年除巩固及加强现有核心业务外, 正逐步在信息技术、现代物流等领域开拓新投资计划。已落实的项目包括入股上海市信息投资股份有限公司、上海中芯国际集成电路项目, 与印度 Pentasoft 集团合作拓展软件业务, 以及在外高桥保税区组建上海实业外联发国际物流有限公司。

蔡来兴说: “近年我们积极提倡经济增值 (EVA) 理念, 目的是强调给股东的投资回报。今年上半年由于存款利率下跌, 同时存款额也因为偿还部分贷款、以及投资中芯国际等新项目而减少, 净利息收入比去年同期减少约 3000 万港元; 但上实控股的股东平均资金回报仍然取得增长, 以年率计

算相等于 11.8%，上半年为股东创造经济增值达 1.5 亿港元，实在是令人鼓舞的成绩。”

上实控股主要业务分布基建物流、消费品/零售、汽车零部件、信息技术及在创业板上市的上实医药科技。

**基建设施**上半年净利润约 3.61 亿元，占整体业务盈利约 51%，主要来自上海高架路项目。外高桥国际集装箱码头第一期项目已完成筹组工作，正待内地有关部门作最后审批，预计可带来理想投资回报。物流设施方面，上海实业外联发国际物流有限公司已於五月正式开业，为第三方物流公司提供现代物流平台服务。上实控股将进一步落实若干以陆、海、空港的口岸物流为特色的现代物流项目，包括上海化学工业区物流中心以及浦东机场物流中心等，陆续开展不同领域以电子信息平台为基础的一体化物流业务。

**消费品/零售**业务净利润约 1.08 亿元，占整体业务盈利约 15%。南洋烟草业务取得良好进展，盈利较去年同期增长约 14%；近期正扩大香港市场覆盖面，包括代理的“中华”牌香烟开始在香港 7-11 便利店售卖，以及取得“DJ Mix”柠檬烟的港澳代理权。同时又积极拓展新加坡和台湾市场，预计“红双喜”品牌在年内可进入台湾销售市场。

永发印务上半年净利润也增长约 14%，近期开发了多个新品牌的烟盒，更开始发展包装材料贸易业务。

光明乳业持续保持高盈利增长，净利润较去年同期增长约 48.7%。新研制产品包括高铁奶、低乳糖牛奶和益菌奶和酸奶系列产品，将於年内陆续推出市场。最近刚获国家认定为“中学生饮用奶首批定点生产企业”，有助扩大学生奶的销售。光明乳业已向中国证监会申请发行 A 股。有关光明乳业收购法国达能在上海和广州的合资企业事宜，亦正积极落实过程中。

三维生物技术的 H101 抗癌药物作为国家一类新药,已顺利完成了第一期临床试验,预期于未来一年左右完成二、三期临床,正式推向市场。三维生物技术又与美国华盛顿大学、美国休斯顿贝勒医学院合作进行抗癌药物的研究。

三维制药已有三只原料药顺利通过供应商质量审计,下半年开始投产。

Mergen Limited 的 5000 基因小鼠芯片新产品已推出市场,及後亦将陆续推出新 5000 人类基因芯片及一种含新基因品种的 6000 人类基因芯片。Mergen 目前已成为基因微矩芯片市场主要生产销售商之一。

东方商厦上半年净利润增长约 18%。近期积极引进品牌,提升经营档次,其中礼品工艺、绅士服饰及家用电器的销售额、零售利润和毛利率较去年同期均有大幅度的上升。

**汽车零部件**业务净利润约 8,755 万元,占整体业务盈利约 13%。虽然面对轿车降价涉及配套零部件价格下调的压力,上实控股属下企业积极采取措施加强管理,降低成本,开拓新市场取得显著成效。

上海汇众与德国曼内斯曼萨克斯合资组建的“上海汇众萨克斯减振器有限公司”已正式开业,主导产品为减振器支柱总成,年产量可达 300 万只。上海汇众将致力开拓国外市场,争取自制产品出口。

上海万众正式投产近半年,今年下半年将争取达到 B5 帕萨特轿车零部件十万台套的加工能力;同时又引进韩国的双龙重型车设备,准备明年投产。

上实交通电器已完成全球定位系统(GPS)项目的市场调研、技术合作、产品功能定位等前期工作,年内将更深入推进;期间於北京、河北地区设立多个分销中心,进一步加强售后服务,巩固市场地位。

**信息技术**业务净利润约 1,840 万元,占整体业务盈利约 3%。上海信投控股的上海有线电视网络年内将完成 30 万户有线电视的双向改造,累计完成 130 万户,近期逐步开通数据广播和双向数据传送业务,包括 VoIP 和双向交互多媒体应用服务。另一个投资项目上海市信息管线完成 143 沟公里管线建设,累计完工 355 沟公里;目前这些集约化管线已向中国移动、联通、网通等电信运营商提供管道及光纤设施服务。

上海信投今年新投资了三个项目,包括(一)个人信用联合征信系统(目前国内集成程度最高、数据规模最大的个人信用联合征信数据库系统);

(二) 上海口岸综合物流信息系统 (以上海口岸高速成长的进出口贸易和物流企业为主要服务对象, 提供信息技术开发和应用服务); (三) 信息化项目咨询服务 (向政府和企业提供基于信息技术和互联网组织结构的重新整合和商务模式的决策咨询)。

上海光通信盈利主要来自上海朗讯科技通信设备及上海朗讯科技光纤, 期间由於光纤产品销售良好, 突破了计划利润指标。上海通信技术中心自行研发的数字图像编码器顺利通过中国广电总局的技术检测, 产品属优等, 技术性能达国外同类产品的先进水平。

在高科技投资基金方面, 上实控股已投资的三个高科技基金, 在面临全球市场调整的形势下, 持续采取积极审慎的态度以物色、研究及投资于颇具潜力的项目, 而大部份已投入的项目皆进展良好, 并预计在未来数年陆续为上实控股带来理想的投资回报。

**上海实业医药科技**提供盈利约 1.27 亿元, 占整体业务盈利约 18%, 其中包括摊占上海家化 A 股市场上市带来的约 1 亿元特殊收益。杭州青春宝及上海家化的业务表现均创历史新高, 杭州青春宝税前利润增幅约 30%。

上实医药科技研发的鲜枸杞籽粒的生产工艺已进入保健食品的报批阶段, 正就建设生产工场进行设备选型及厂房设计, 预计於明年中正式投产。杭州青春宝也研制成功治疗和预防骨质疏松症的国家二类新药, 市场前景广阔。

上海家化在今年三月成功上市后, 经营继续保持良好发展势头。上半年化妆品市场活跃, 化妆品消费支出稳步上升。以传统中草药与现代科技相结合为特徵的“佰草集”系列个人护理品, 已分别於香港铜锣湾及旺角开设专门店, 作为踏出中草药护理市场国际化的第一步。

蔡来兴表示上实控股目前财政情况稳健, 手上现金约 32 亿元, 利息覆盖率达 16 倍, 流动资产与流动负债比率超过 2.4 倍。蔡来兴指出, 公司正积极研究进一步拓宽在国内资本市场融资渠道的方案, 一旦落实, 相信将有利深化转型策略的推进实施, 以及企业发展壮大, 进而提升公司及股东价值。

展望下半年, 蔡来兴预期国内经济仍会保持强劲增长, 加上中国快将加入世界贸易组织, 国内庞大内需市场将吸引更多国际资金。在国家“十五”规划中, 上海将发展为国际经济、金融、贸易和航空中心, 成为国内外物流、商流、信息流、资金流、人才流的集聚地。上实控股将充分发挥上海优势, 利用本身在财务上的强势, 陆续落实新投资项目, 包括在信息科技、现代物流及生化医药等高增长产业领域, 逐步形成公司盈利的新增长点。

(完)

媒介查询： 上海实业控股有限公司  
冯启明 2821-3919