

二零一九年八月二十九日

新聞稿

上實控股上半年三大業務穩健增長

回饋股東支持派發實物股息

上海實業控股有限公司（「上實控股」，香港聯交所編號 363）公佈截至二零一九年六月三十日止未經審核之半年度業績。營業額為 166.62 億港元，同比上升 8.6%；本公司擁有人應佔溢利為 20.10 億港元，同比上升 1.4%。為回饋股東之不懈支持，董事會建議派發中期股息，每持有 1 股上實控股的股份派發 1 股上海實業城市開發集團有限公司（以下簡稱「上實城開」，香港聯交所編號 0563）的股份，讓股東更直接分享旗下附屬公司上實城開未來業務發展之成果。

二零一九年中期業績摘要：

	截至六月三十日止六個月 (未經審核)		
	二零一九年	二零一八年	變幅
營業額 (百萬港元)	16,662	15,339	+8.6%
本公司擁有人應佔溢利 (百萬港元)	2,010	1,982	+1.4%
每股盈利- 基本 (港元)	1.848	1.823	+1.4%
每股股息- 中期	每持 1 股上實控股股份 獲派 1 股上實城開股份	48 港仙	
股息派發比率	不適用	26.3%	
	於六月三十日 (未經審核)	於十二月三十一日 (經審核)	
	二零一九年	二零一八年	變幅
資產總額 (百萬港元)	172,212	167,419	+2.9%
本公司擁有人應佔權益 (百萬港元)	42,720	41,275	+3.5%

業務分部收入及利潤摘要：

	截至六月三十日止六個月 未經審核		
	二零一九年	二零一八年	變幅
各分部收入 (百萬港元)			
基建設施	4,580	4,736	-3.3%
房地產	9,862	8,420	+17.1%
消費品	2,220	2,183	+1.7%
總計	16,662	15,339	+8.6%

各分部淨溢利（百萬港元）	二零一九年	二零一八年	變幅
基建設施	1,016	962	+5.5%
房地產	552	587	-5.9%
消費品	561	547	+2.5%
總計	2,129	2,096	+1.6%

上半年，集團三大主營業務均穩步發展，投資規模有序擴大，經營管理進一步優化，實現了既定目標。於回顧期內，本公司營業額為 166.62 億港元，同比上升 8.6%。股東應佔溢利為 20.10 億港元，同比上升 1.4%。盈利微升主要因為去年本公司持有上實發展的「上實·海上灣」項目的 49%權益，分佔項目銷售收入使盈利大增，令去年同期盈利基數較高。每股溢利為 1.848 港元，同比上升 1.4%。董事會建議派發中期股息，每持有 1 股上實控股的股份派發 1 股上實城開的股份，讓股東更直接分享本集團附屬公司上實城開未來業務發展之成果，並藉此增加上實城開的市場流動性。

其中，基建設施業務錄得 45.80 億港元的收入和 10.16 億港元的盈利。集團期內逐步拓展水務投資規模，積極探索污水處理、固廢項目方面的投資機遇，並優化現有項目的經營管理。上實環境繼續把握國家政策導向和環境保護發展的機遇，通過優質資產收購和原有項目的提標改造，進一步擴大主營業務規模並提升資產質素。收費公路和大橋業務繼續落實優質管理，努力降本增效，為本集團提供充裕的現金流。

期內，集團的房地產業務收入同比上升 17.1%至 98.62 億港元。合約銷售金額合共達到人民幣 60.38 億元。旗下兩家房地產企業，主動把握區域市場機遇，靈活運用行銷策略，加大銷售力度。集團繼續在長三角一體化的背景下，推進房地產業務發展，加強存量資產管理，堅持穩中求進，務實進取的戰略舉措。

消費品業務繼二零一八年實現升級轉型後，期內進一步鞏固轉型成果。上半年，消費品業務實現收入和盈利分別為 22.20 億港元和 5.61 億港元，同比分別上升 1.7%和 2.5%。南洋煙草去年建成的柔性車間，為全世界第一條多種煙枝規格、多種包裝形式、快速規格切換的柔性加工生產線。今年上半年還設立了 ATP 工藝優化項目，重點圍繞生產工藝流程予以評估和系統性優化，提升產品綜合競爭力。永發印務克服了錯綜複雜的外部經營環境變化的壓力，保持了總體運行平穩。

業務摘要：

基建設施

- 期內旗下三條收費公路和杭州灣大橋錄得收入 21.16 億港元，同比下跌 5.6%，主因是車流量未能錄得增幅。受益於營運成本控制，集團所佔淨利潤同比增長 4.1%至 7.06 億港元。
- 旗下上實環境(BHK SGX, 807 HKSE) 期內營業額為人民幣 29.22 億元，同比增長 2.5%，收入增長主要由於售水量和水處理價格增加形成經營收入上升。期內盈利為人民幣 3 億元，同比增長 17.4%。
- 上實環境期內簽署多個項目，包括山東省莘縣垃圾焚燒發電 BOT 項目特許經營協議、慈溪市北部污水處理廠及人工濕地委託管理採購項目合同、山東省德州市污水處理廠 TOT（轉讓-經營-轉讓）項目補充協議等，現有項目已陸續投入商業運營。
- 中環水務藉著參與長江大保護的重大契機，加大重組併購力度，加速主業發展，同時抓緊科技創新的機遇，積極打造企業核心競爭力，努力建設中國水務行業領軍企業。期內，中環水務連續第十六年榮獲「水業十大影響力企業」，並首次躋身前三甲。
- 新邊疆業務方面，截至二零一九年六月底，星河數碼及其子公司星河能源的光伏電站

資產規模達到 580 兆瓦，躋身國內一線光伏企業。十二個光伏發電項目上半年累計上網電量創新高達 4.38 億千瓦時，同比增長 3.9%。

房地產

- 旗下上實發展(600748 SSE)期內錄得營業額人民幣 43.5 億元，同比上升 15.4%，增長主要來自杭州「上實·海上海」(一期)、上海青浦「海源別墅」的貢獻。淨利潤為人民幣 4.13 億元，同比上升 48.8%。上半年租金收入約 2.23 億港元，房地產項目簽約金額為人民幣 26.23 億元，佔建築面積 163,500 平方米。其中，泉州「上實·海上海」、湖州「上實·天瀾灣」、「上實·雍景灣」等項目均錄得不俗的銷售業績。期內項目開發有序推進，在建項目 8 個，包括上海虹口北外灘項目、青島啤酒城三期項目及寶山顧村項目等。

旗下上實城開(563 HKSE) 期內錄得營業額 46.03 億港元，同比上升 19.9%。股東應佔溢利為 3.11 億港元，同比上升 22.1%。上半年租金收入約 3.77 億港元，合約銷售金額達人民幣 34.15 億元，建築面積約 9.9 萬平方米。期內，上實城開經營穩中向好，不但優化了銷售策略，更加大銷售力度，同時持續加強持有物業管理，商業資產運營效益逐步增長。

消費品

- 南洋煙草營業額為 16.52 億港元，同比增加 4.0%，總銷量上升 3.5%，主要受海外市場銷量帶動。受益於持續加強的物料成本及生產費用的控制，稅後利潤為 4.97 億港元，同比增加 2.5%。南洋煙草去年建成柔性車間後，期內實現多規格產品孵化功能，首次研發並製造出多種口味的中空爆珠煙。此外，南洋煙草細化品牌策略，高端產品主要集中在中港澳國際級免稅渠道上市，旨在樹立全新品牌、提升公司形象；中高端產品集中在中港澳區域級免稅渠道銷售，強調規模及品牌影響力；中端產品則以快速投放、全面鋪開為主，藉此帶動銷量，為出口海外市場奠定基礎。期內經典系列整體銷售同比增長 1.97%。
- 永發印務期內錄得淨利潤 6,638 萬港元，同比增長 2.9%，主要受益於印包業務板塊的煙包產品結構調整，從而提升了綜合毛利水準。公司積極開發精品盒業務取得了較好的規模效益，紙模板塊在核心國際大客戶業務改造降本提效和結算貨幣升值雙重驅動下，抵消了大幅降價的衝擊，錄得穩定經營效益。期內營業額 7.55 億港元，同比下降 2.6%，主要是當期酒包業務出現較大跌幅所致。綜合而言，繼二零一八年實現突破之後，永發印務克服了錯綜複雜的外部經營環境變換的壓力，將智能包裝盒智能製造全面深入推廣到公司各業務層面，保持了總體平穩運行。

上實控股董事長沈曉初表示：「展望未來，國內外資本市場依然波動，經營環境仍然充滿不確定因素，為本集團的經營和發展帶來壓力和新挑戰。基建設施方面，集團將繼續有序擴大水務業務投資規模，並進一步完善各企業管理模式，優化和整合管理團隊，促進業務快速發展。收費公路在保持經營效益的同時，繼續保持盈利穩定增長。房地產業務繼續優化資產結構和項目佈局，進一步提升商業資產的管理能力和盈利貢獻，推進項目精細化管理，採取積極靈活的銷售策略，全面完成銷售和利潤目標。未來，南洋煙草將堅持技術創新和工藝優化，提升產品質量和綜合競爭力，加快新品開發和培育，以增強公司的盈利基礎和經營實力。永發印務未來將智慧包裝和智慧製造因素深入到各業務模組中去，全面提升公司綜合盈利能力。未來集團將圍繞戰略目標，優化產業結構，努力提升經營效益，落實高品質發展的要求，為股東謀求更多福祉。」

關於上實控股

上海實業控股有限公司（簡稱：上實控股，香港聯交所編號 363）是上實集團在海外最大的綜合性企業，作為上實集團的旗艦企業，我們得以把握在國內投資機會，體現立足香港，依託上海的優勢。經過逾 20 年的發展，上實控股已成為一家以基建設施、房地產和消費品三大核心業務為主的綜合性企業。上實控股將不斷提升企業管治水平，致力為股東創造更大價值。如需進一步瞭解上實控股，請瀏覽公司網站 www.sihl.com.hk。

媒介查詢：

上海實業控股有限公司企業傳訊部

梁潔／陳夢茜

電話：(852) 2821 3936

電郵：ir@sihl.com.hk

偉達公共關係顧問有限公司

杜思達 / 歐陽志軒

電話：(852) 2894 6264 或 (852) 2894 6255

電郵：sihl@hkstrategies.com