

二零二六年三月三十日

新闻稿

资产优化聚焦环境健康赛道

为庆祝上市 30 周年派发特别股息每股 20 港仙

全年共派息 1.12 港元，派息率大幅提升至 60.3%

上海实业控股有限公司（「上实控股」或「公司」，连同其附属公司统称「集团」；香港联交所编号：363.HK）公布截至二零二五年十二月三十一日止经审核之全年业绩。营业额为 208.32 亿港元，较上年度下跌 28.0%；股东应占溢利为 20.20 亿港元，同比下跌 28.1%。董事会建议派发末期股息每股 50 港仙，为庆祝上市 30 周年，建议派发特别股息每股 20 港仙。加之本年度的中期股息每股 42 港仙，全年派息每股 1.12 港元，派息率大幅提升至 60.3%，以反馈股东之不懈支持。

二零二五年全年业绩摘要：

	截至十二月三十一日止十二个月 (经审核)		
	二零二五年	二零二四年	变幅
营业额（百万港元）	20,832	28,918	-28.0%
本公司拥有人应占溢利（百万港元）	2,020	2,808	-28.1%
每股盈利 - 基本（港元）	1.858	2.582	-28.0%
末期每股股息（港仙）	50	52	
每股特别股息（港仙）	20	-	
中期每股股息（港仙）	42	42	
全年每股股息（港仙）	112	94	
派息率	60.3%	36.4%	
	于二零二五年 十二月三十一日 (经审核)	于二零二四年 十二月三十一日 (经审核)	变幅
资产总额（百万港元）	164,966	168,513	-2.1%
本公司拥有人应占权益（百万港元）	50,156	47,571	+5.4%
现金及现金等价物（百万港元）	31,524	28,514	+10.6%
净负债比率 [^]	48.04%	65.12%	

[^]（附息借贷-现金）/ 本公司拥有人应占权益

业务分部收入及利润摘要：

	截至十二月三十一日止十二个月 (经审核)		
各分部收入（百万港元）	二零二五年	二零二四年	变幅
基建环保	9,773	10,263	-4.8%
房地产	7,343	15,152	-51.5%
消费品	3,716	3,503	+6.1%
各分部净溢利（百万港元）	二零二五年	二零二四年	变幅
基建环保	1,801	2,629	-31.5%
房地产	-632	-236	+167.2%
消费品	756	643	+17.5%
大健康	2	54	-95.7%

二零二五年，全球经济环境面临关税摩擦、金融市场波动及地缘政治局势紧张等多重挑战，而中国经济在压力下展现出强劲韧性，整体运行平稳向好，基础设施投资持续推进，为内需增长提供稳健支撑。面对复杂的经营环境，管理团队坚持「稳中求进、守正创新」的发展基调，持续优化业务布局，积极推动「科技+金融+产业」协同高质量发展。各项核心主营业务保持稳健运营，基建环保、消费品板块持续为集团贡献盈利，同时通过精准的资本运作提升资金使用效率，为集团中长期战略发展奠定坚实基础。

年内，集团实现总收入 208.32 亿港元，同比下降 28.0%；股东应占溢利 20.20 亿港元，同比下降 28.1%。业绩变动主要由于去年度录得出售所持有的杭州湾大桥股权利润，加上本年度房地产业务交房结转销售较去年减少，以及房地产存货跌价计提拨备及投资物业公允价值减少所致。董事会建议派发末期股息每股 50 港仙，为庆祝上市 30 周年，并建议派发特别股息每股 20 港仙。加之本年度之中期股息每股 42 港仙，全年共派息每股 1.12 港元，派息率大幅提升至 60.3%，以回馈广大股东长期以来的信任与支持。

集团各项业务稳健发展。年内，基建环保业务录得盈利 18.01 亿港元，同比下跌 31.5%，占本集团业务净利润约 93.4%。年内，集团积极响应国家绿色发展政策导向，聚焦水处理与水资源利用核心主业，持续拓展市场份额，优化业务布局，牢牢巩固在中国水务及环保产业第一梯队的领先地位。

年内，集团进一步厘清业务布局，聚焦主业。由本公司持有 50% 股权的上实长三角生态发展有限公司，悉数出售其所持有的上药集团及康恒环境股份，作价分别约为人民币 67.20 亿元及人民币 65.87 亿元，净套现合共约人民币 52 亿元。本次股份出售，令本公司应占之上药集团与康恒环境相关累计利润顺利变现，同时提早收回大额投资资金，不仅有效提升了集团资金使用效率，更为集团中长期战略规划提供更大灵活性，为未来资产优化与资金配置奠定良好基础，助力集团聚焦核心赛道发展。

此外，粤丰环保已顺利完成私有化，并于二零二五年六月二日在联交所撤销上市地位，连同提前赎回的可交换债券，公司合共收回约 40.29 亿港元现金，进一步充实现金流。

房地产业务二零二五年度录得 6.32 亿港元的亏损，占本集团业务净利润约负 32.7%，下跌主要由于本年度交楼结转销售较去年减少，以及房地产存货跌价计提拨备及投资物业公允价值减少。面对行业深度调整的市场环境，集团坚持以上海为核心、深耕长三角的战略布局，积极探索并推动房地产业务向新发展模式平稳转型。

消费品业务本年度盈利贡献为 7.56 亿港元，较上年度上升 17.5%，占本集团业务净利润约 39.2%。二零二五年面临宏观经济持续承压、消费品市场竞争加剧及成本不确定性增加的大背景下，南洋兄弟烟草股份有限公司（「南洋烟草」）与永发印务有限公司（「永发印务」）分别通过市场策略优化与降本增效实现稳健发展，成为集团盈利增长的重要支撑。

业务摘要：

基建环保

- 集团旗下三条收费公路全年总体车流量及通行费收入均实现同比增长，录得总体车流量同比上升 2.3%，通行费收入同比增长 3.6%至 21.03 亿港元。年内，沪渝高速公路（上海段）在两个收费站试点开展无介质通行模式，有效缩短车辆等候时间，显著改善高峰时段拥堵情况。西岑东出入口工程已顺利竣工，主线拓宽改建项目亦按计划稳步推进。
- 旗下上海实业环境控股有限公司（「上实环境」）（BHK SGX，807 HKEX）年内录得营业额人民币 70.73 亿元，股东应占溢利为人民币 6.10 亿元，同比上升 0.9%。年内，财务费用同比下降 13.9%，经营活动产生的现金流量净额从二零二四年的人民币 5.65 亿元大幅增至人民币 16.63 亿元。于二零二五年十二月三十一日，现金及现金等价物增加人民币 5.3 亿元至人民币 34.48 亿元。全年新增 3 个污水处理项目，合计设计处理规模 24 万吨/日；上海、黑龙江等多地合共 8 个污水处理项目陆续投运。污水处理标杆项目青浦西岑水质净化厂已正式投入商业运营，实现产能与效益的同步落地。
- 中环保水务投资有限公司（「中环水务」）本年度录得营业收入 20.32 亿港元，同比增加 4.6%，净利润为 2.95 亿港元，同比增加 5.5%。年内新签项目合共 9 个，涉及投资额逾人民币 27 亿元，水处理规模达 65.8 万吨/日，持续夯实业务规模。二零二五年公司连续第 22 年蝉联「中国水业十大影响力企业」称号，整体经营发展保持稳健向好态势。
- 另外，上实新能源（原星河数码）及其控股的公司持有的光伏电站资产规模已达到 740 兆瓦，15 个光伏发电项目全年完成上网电量 8.63 亿千瓦时，受持续限电的影响，上网电量同比减少 10%。面对新能源电价市场化改革趋势，集团正持续加强电力交易能力和运营管理能力，积极应对行业市场化挑战。

房地产

- 旗下上海实业发展股份有限公司（「上实发展」）（600748 SSE）年内录得营业额人民币 33.88 亿元，同比上升 35.9%；股东应占亏损为人民币 6.18 亿元，主要受房地产存货跌价计提拨备拖累。全年签约金额逾人民币 29.08 亿元，签约面积约 18.7 万平方米，签约主要项目包括泉州「上实·海上海」、苏州「上实·海上都荟」等。本年度租金收入约为人民币 3.63 亿元。年内在建项目 5 个，竣工项目 1 个，稳步推进项目开发与交付。
- 旗下上海实业城市开发集团有限公司（「上实城开」）（563 HKEX）年内录得营业额 36.68 亿港元，同比下跌 70.5%。股东应占亏损为 9.62 亿港元，主要由于年内交房结转销售较去年减少所致。全年合约销售金额为人民币 18.32 亿元，项目主要包括上海「上实望海」、西安「上实启元」等。本年度租金收入约为 8.04 亿港元。

消费品

- 南洋烟草全年营业额同比上升 12.6%至 24.57 亿港元，净利润同比上涨 16.1%至 6.50 亿港元。南洋烟草秉持积极进取的市场策略，以数字化转型与智能化升级为重要发展路径，全面推进新品研发与工艺优化升级；同时深化成本与费用控制，全年整体销售表现亮丽，各渠道销售表现令人满意。虽然受香港政府连续两年大幅上调烟草税及严格控烟政策冲击，

但港澳有税市场受第四季度新品上市带动单季销售额创下年内新高。中专市场克服动销放缓等挑战，仍完成全年销售目标，并实现增长。中港澳及海外免税市场透过供需协调推动下半年销售回稳，超额完成预算并实现同比小幅增长。出口及船烟市场通过渠道整合与出货调控，实现销售额逆势增长。

- 永发印务录得收入 **15.04** 亿港元，较去年同期下降 **5.05%**，净利润 **1.1** 亿港元，同比上升 **15.1%**。年内，永发印务收入结构持续优化。烟包业务企稳、药包业务保持增长、电子烟包装业务加速放量，三者共同支撑公司整体经营稳健发展。公司综合毛利率稳步提升，并在成本管控、产能利用率及管理提效等方面取得积极进展。

上实控股董事长冷伟青表示：「展望二零二六年，全球经济将呈现增长分化、通胀回落、风险交织的复杂格局。作为「十五五」规划的开局之年，亦是集团定义的「聚力奋斗年」，集团将继续依托立足沪港、联动国际的产业布局与资本运作优势，聚焦环境健康核心赛道，着力构建『产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代』的发展格局，全力迈向世界一流企业行列，为股东和所有持份者创造最大化价值。

各业务板块将围绕集团整体战略，精准发力、稳步推进。在基建环保领域，政府明确提出，加快经济社会发展全面绿色转型。上实环境将把握行业利好政策窗口期，在稳步推进存量项目建设及升级改造的同时，主动发掘并布局优质新增项目，持续扩充业务增长动能，进一步巩固在中国水务及环保产业的领先地位。收费公路板块将持续推进高速公路数字化建设与改扩建规划，积极把握行业发展机遇。

在房地产业务领域，行业政策将继续保持宽松状态，行业将聚焦「好城市+好房子」的结构性机会，集团将坚持「控制增量、盘活存量」，同时通过拓展物业服务、养老、租赁等轻资产服务，持续深化业务结构调整，逐步构建房地产发展新模式、提升竞争力。

在消费品业务领域，南洋烟草将以「固本强基、提质增效、创新转型」为年度工作主线，深化核心产业转型升级，推动产品结构向高端化、特色化进阶，持续巩固核心产品竞争力，培育新质生产力。永发印务将秉持「绿色低碳的科技型制造企业」愿景，实施「祖业焕新」行动，向绿色化、智慧化方向转型。

集团将始终坚守高质量发展理念，致力于推动各项业务不断实现新突破，以稳健的经营业绩和可持续发展模式，全力以赴为股东创造长期价值。」

#

关于上实控股

上海实业控股有限公司（简称：上实控股，香港联交所编号：**363.HK**）是上实集团在海外最大的综合性企业，作为上实集团的旗舰企业，我们得以把握在国内投资机会，体现立足香港，依托上海的优势。经过三十年的发展，上实控股已成为一家以基建环保（包括收费公路、污水处理及固废处理等环保相关业务）、房地产和消费品（包括南洋烟草及永发印务）三大核心业务为主的综合性企业。上实控股将不断提升企业管治水平，致力为股东创造更大价值。

如需进一步了解上实控股，请浏览公司网站 www.sihl.com.hk。

媒体查询：

上海实业控股有限公司企业传讯部

梁洁 / 陈梦茜

电话：(852) 2821 3936

电邮：ir@sihl.com.hk

伟达公共关系顾问有限公司

梁瑞筠

电话：(852) 9280 3822

电邮：sihl@hkstrategies.com